

OTG UND NFR

Unicity On The Ground kennenlernen
(OTG) und Not For Resale (NFR) Produkte.



Unicity On The Ground (OTG) und Not For Resale (NFR) Produkte kennenlernen.

WAS IST OTG UND NFR?

OTG (VOR ORT)

OTG bezieht sich auf einen Produktkauf „on the ground“ oder auf Deutsch „vor Ort“, was in der Regel bedeutet, dass das Produkt vor Ort auf seine Konformität geprüft und registriert wurde und in lokaler Währung unter Berücksichtigung der lokalen Steuern erhältlich ist. Dies bedeutet auch, dass das Produkt von Unicity-Distributoren an ihre Kunden verkauft werden kann.

NFR (NICHT ZUM WEITERVERKAUF BESTIMMT)

NFR bezieht sich auf „not for resale“ oder auf Deutsch „nicht zum Weiterverkauf bestimmt“, d.h. das Produkt ist nur für den persönlichen Gebrauch durch den Käufer des Produkts bestimmt und kann nach dem Kauf nicht weiterverkauft werden. Wenn ein Produkt als „NFR“ gekennzeichnet ist, können Distributoren und Kunden direkt bei Unicity bis zu *fünf Kartons pro Produkt pro Monat kaufen.

WARUM WIR DIESE BEGRIFFE VERWENDEN:

Die Regulierungsbehörden haben diese Begriffe geschaffen, um die Art und Weise, wie und zu welchem Zweck Produkte verkauft werden, zu kategorisieren. Unicity verwendet diese Begriffe, um unseren Distributoren und Kunden zu helfen, den Status eines bestimmten Produkts in einem bestimmten Land zu verstehen. Egal, ob Sie ein internationales Geschäft aufbauen oder einfach nur Produkte mit Freunden und Familie teilen, Sie können sich darauf verlassen, dass Unicity den lokalen und internationalen Gesetzen, Gebräuchen und Vorschriften entspricht.

*Unicity kann unter Umständen beschließen, die Menge der von einem Distributor oder Kunden erworbenen NFR-Produkte anzupassen.

